

**SIARAN PERS**  
Untuk disiarkan segera

**MPPA MENDONASIKAN RP334 JUTA  
KEPADA YAYASAN PAPUA**

**Lippo Village, Tangerang**  
**Rabu, 15 Juni 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, telah menyumbangkan uang kembalian pelanggan sejumlah Rp334.069.685, - untuk Lembaga Kesejahteraan Sosial Pendidikan Harapan Papua ("Yayasan Papua") sebagai bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) Perseoran. Donasi tersebut dikumpulkan selama kampanye "Dukung Pendidikan Anak Papua" periode pertama yang mulai sejak 1 April 2016 sampai 31 Mei 2016.

Yayasan Papua adalah sebuah lembaga yang bergerak dalam program bantuan pendidikan untuk pembangunan gedung sekolah bagi siswa-siswi dari Sekolah Lentera Harapan di Papua. Sumbangan berasal dari uang kembalian pelanggan melalui kasir Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX.

Upacara simbolis dilaksanakan di kantor pusat Yayasan Pendidikan Pelita Harapan (YPPH) di Lippo Karawaci dan dihadiri oleh perwakilan MPPA dan YPPH.

Carmelito J. Regalado sebagai Deputy CEO MPPA berkomentar, "Kami bersyukur dan merasa terhormat untuk dapat menyerahkan uang hasil kembalian pelanggan kami sebagai sumbangan untuk Yayasan Papua. Donasi tersebut sangat dibutuhkan oleh Yayasan Papua untuk membangun lebih banyak sekolah dan program pendampingan guru bagi anak-anak di Papua. Hal ini sejalan dengan CSR MPPA untuk fokus terhadap pendidikan dan kesehatan anak-anak."

"Kami ingin berterima kasih kepada para pelanggan kami atas dukungan dan partisipasinya dalam program ini. Selanjutnya, periode ke dua program Dukung Pendidikan Anak Papua akan dimulai pada bulan Agustus - September 2016," beliau menambahkan.



PT. Matahari Putra Prima Tbk

Keterangan lebih lanjut hubungi :

**Fernando Repy,**  
**Head of Public Relations**  
[Fernando.repy@hypermart.co.id](mailto:Fernando.repy@hypermart.co.id)  
[fernandorepi@gmail.com](mailto:fernandorepi@gmail.com)

**Danny Kojongian,**  
**Director of Public Relations & Communications**  
[danny.kojongian@hypermart.co.id](mailto:danny.kojongian@hypermart.co.id)

### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 110 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 50 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 105 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Maret 2016, MPPA mengoperasikan 289 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.

